

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Asignatura	Implantación de la estrategia del destino turístico: la gestión y seguimiento de proyectos	Código	608228
Módulo	Sistemas de gestión avanzada del destino turístico	Materia	Gestión avanzada y seguimiento de proyectos turísticos
Carácter	OBLIGATORIA	Créditos	3 ECTS
Plan de estudios	064W – Máster en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (2015-16)	Curso y Bimestre	1º / 3er Bimestre

Departamento responsable	Organización de Empresas y Marketing
Coordinador/a de la asignatura	Yolanda Romero Padilla
Curso académico	2021/2022

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR
<p>La asignatura ofrece contenidos para que el estudiante pueda desarrollar competencias relacionadas con la gestión avanzada de un destino turístico. En concreto, tras una revisión del proceso básico de planificación turística, se analizan las herramientas que facilitan la implementación de un plan turístico mediante la definición de estrategias, acciones y proyectos, la priorización de las actuaciones, la previsión y dotación de recursos, etc. El temario de la asignatura también incluye aspectos indispensables para entender cuáles son los retos y tendencias que afectan a los destinos turísticos en la actualidad.</p>
CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDADOS
OBJETIVOS FORMATIVOS
Resultados de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la existencia de acciones de coordinación, cooperación o participación en la gestión de destinos concretos. • Analizar la realidad turística de un destino y elegir entre diferentes diseños institucionales el más apropiado para dicha realidad turística. • Proponer alternativas a los principales problemas de gestión de las organizaciones de gestión de destinos.
Competencias
Esta asignatura forma parte del módulo <i>Sistemas de gestión avanzada del destino turístico</i> (9

ECTS). Cuyas competencias son:

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG2 - Adquisición de habilidades que permitan al alumno desenvolverse en la dinámica de trabajo de las entidades de gestión pública del turismo (organización administrativa, gestión de recursos humanos, gestión de proyectos)
- CG3 - Adquisición de habilidades relacionadas con el manejo de instrumentos (técnicas y metodologías) para la planificación y gestión de destinos turísticos
- CG4 - Desarrollo de habilidades para la interpretación de tendencias y el posicionamiento del destino turístico ante contextos de cambio rápido y/o constante
- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE12 - Manejar criterios de viabilidad económica y gobernanza social para la propuesta de iniciativas empresariales en destinos turísticos
- CE13 - Aplicar metodologías para la gestión de la calidad en empresas turísticas
- CE14 - Manejar modelos de gestión de la calidad medioambiental en el desarrollo de servicios vinculados al sector turístico
- CE15 - Identificar las nuevas tendencias en el turismo y adaptarse a los nuevos escenarios aplicando sistemas de seguimiento de los proyectos turísticos
- CE16 - Diseñar y aplicar indicadores de evaluación y seguimiento

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1 - Compromiso ético y responsable con la sociedad
- CT2 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CT3 - Capacidad de trabajo en equipo

CONTENIDOS TEMÁTICOS (Programa de la asignatura)

1. Introducción. Principios y componentes del proceso de implantación de estrategias de un destino turístico. Visión del destino turístico. Establecimiento de objetivos y líneas estratégicas.
2. Diseño de un Plan de Acción asociado a la estrategia del destino turístico. Definición de acciones y proyectos, programación y elaboración de indicadores de seguimiento y control.
3. Soportes para la implementación. Modelos de gestión según estructura organizativa y funciones. Cuadros de mando integrales.
4. Retos y tendencias. Destinos turísticos inteligentes, sostenibilidad, planificación y gestión colaborativa, resolución y gestión de conflictos, seguridad.

ACTIVIDADES DOCENTES	HORAS	PRESENCIALIDAD
Asistencia y participación activa en clase	20	100%
Trabajo guiado	10	100 %
Trabajo autónomo del/la alumno/a	22.3	0%
Trabajo grupal del/la alumno/a	22.7	0%

Metodología docente:

Metodología teórico-práctica que incluye: (1) clases magistrales y/o dialogadas que podrán ser

impartidas por el profesor de la asignatura o por un ponente invitado; (2) trabajo individual y en grupo a partir de lecturas recomendadas, análisis de casos y/o presentación de trabajo final.

EVALUACIÓN

Sistema de evaluación	Participación en la Nota Final
Pruebas orales y/o escritas	20%
Presentación en clase	20%
Trabajos e informes	50%
Participación en clase	10%

Observaciones sobre la evaluación:

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal. Este sistema de evaluación se aplica en todas las convocatorias (ordinaria y extraordinaria).

RECURSOS

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- FEMP y Secretaría General de Turismo (2008): *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. Disponible en: <http://femp.femp.es/files/566-679-archivo/Manual%20Modelos%20de%20Gestion%20I.pdf>
- FEMP y Secretaría General de Turismo (2011): *Modelos de Gestión Turística Local. Soportes de Promoción de Destinos*. Disponible en: <http://femp.femp.es/files/566-1483-archivo/Modelo%20de%20Gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20Local%20II.pdf>
- Flores Ruiz, D. (2014): *Manual de gestión de destinos turísticos*. Ed. Tirant lo Blanch.
- Invat.tur (2015): *Manual Operativo para la Configuración de Destinos Turísticos Inteligentes*. Disponible en: <http://invattur.gva.es/estudio/manual-operativo-para-la-configuracion-de-destinos-turisticos-inteligentes/>
- Invat.tur (2020): *Manual para Gestores de Destinos Turísticos. Sostenibilidad*. Alicante (España). Disponible en: <https://www.invattur.es/estudioreporte/manual-sobre-sostenibilidad-para-gestores-de-destinos-turisticos/>
- Ivars- Baidal, J. (2003): *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Ed. Síntesis.
- Pulido Fernández, J.I.; López Sánchez, Y. (coords.) (2003): *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=540393>
- Secretaria de Estado de Turismo (2019): *Estrategia de Turismo Sostenible de España 2030*. Disponible en: <https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Paginas/Index.aspx>
- Simancas Cruz, M.R. (Coord.) (2016): *La planificación y gestión territorial del turismo*. Ed. Síntesis.
- UNWTO (2018): 'Overtourism'? – *Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions*.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Abellan, N., Izcara, N., López, A., Salvador, M. (2021). *Desigualdades de género en el mercado laboral turístico*. Barcelona: Alba Sud Editorial, Informes en Contraste, 14.
- AECIT (2020): *Turismo Post Covid-19. El Turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación. Documento de trabajo*. Disponible en: <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
- Exceltur (2020): Plan "Renacer del Turismo Español" 2020-2030. Disponible en: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/06/Exceltur%20Plan%20Reconstrucci%C3%B3n%20Sector%20Tur%C3%ADstico%2020200624.pdf>
- Gobierno de España (2020): *Plan de impulso para el sector turístico: Hacia un turismo seguro y*

sostenible.	Disponible	en:
https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/industria/Documents/2020/20062020_PlanTurismo.pdf		
UNWTO (2020a): <i>Priorities for Tourism Recovery</i> . Disponible en: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Priorities-for-Global-Tourism-Recovery.pdf		
UNWTO (2020b): <i>Global Guidelines to Restart Tourism</i> . Disponible en: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-05/UNWTO-Global-Guidelines-to-Restart-Tourism.pdf		
Yanes, S. (2021): La cuestión turística. Trece entrevistas para repensar el turismo. Barcelona - Tenerife: Alba Sud Editorial, colección Turismos, 8 - PASOS, <i>Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i> , Colección PASOS Edita, 28. Disponible en: http://www.albasud.org/publ/docs/99.pdf		

INFORMACIÓN ADICIONAL

ADAPTACIÓN DE LA DOCENCIA DURANTE LA CRISIS SANITARIA PROVOCADA POR COVID-19
<p>Plan Docente de Actuación de la Facultad de Comercio y Turismo para el curso 2021-2022</p> <p>Ante la situación de crisis sanitaria provocada por COVID-19, el desarrollo de la asignatura se adaptará al modelo de organización de la docencia según diferentes escenarios (docencia presencial, semipresencial o en línea) y actuaciones que se concreten conforme a las directrices marcadas desde el Gobierno de España, la Comunidad Autónoma de Madrid, la Universidad Complutense de Madrid y la Facultad de Comercio y Turismo.</p> <p>Información sobre el Plan Docente de Actuación para el curso 2021/2022: https://comercioyturismo.ucm.es/marco-estrategico-para-la-docencia-crisis-covid-19</p>
IDIOMA EN QUE SE IMPARTE
Castellano
OTRA INFORMACIÓN
-